

99

«Je n'ai jamais bu, jamais fumé, jamais pris de drogue, pas parce que je suis contre, au contraire, moi j'admire les gens qui se détruisent»

Le « Kaiser » de la mode nous a quittés



Avec Lily-Rose Melody Depp pour la collection Haute Couture printemps-été 2017



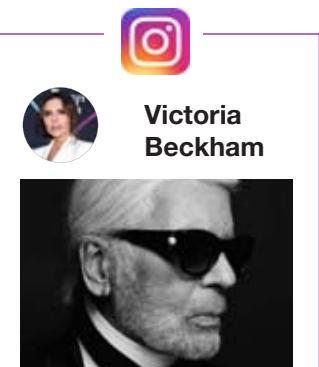
Pour la collection de prêt-à-porter automne-hiver 2008-2009 à Paris



Avec Linda Evangelista pour la collection haute couture automne-hiver 2003-2004



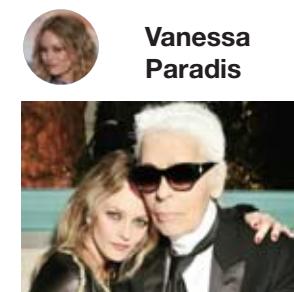
Avec Claudia Schiffer et Naomi Campbell pour la collection haute couture automne-hiver 1995-1996



Victoria
Beckham



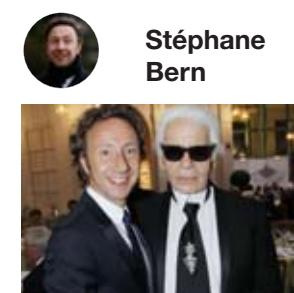
Incroyablement triste d'apprendre la nouvelle. Karl était un génie, toujours si gentil avec moi.



Vanessa
Paradis



C'est un privilège d'avoir pu travailler et d'avoir été habillée par lui. Je suis très chanceuse.



Stéphane
Bern



Tristesse d'apprendre le décès de Karl Lagerfeld, grand monsieur de la mode, esprit lumineux et cultivé, esthète du XVIIIe siècle.



Claudia
Schiffer



Il est à la mode ce que Warhol était à l'art. C'est la seule personne qui pouvait rendre le noir et blanc coloré. Je lui serai éternellement reconnaissante.

PARIS Star planétaire de la haute couture, célèbre pour son allure mais aussi pour ses formules percutantes et controversées, Karl Lagerfeld est mort hier à l'âge de 85 ans. Le couturier a su réinventer avec brio la maison Chanel pendant plus de 30 ans tout en se forgeant son propre personnage.

Cheveux blancs tenus par un catogan, lunettes noires, hauts cols de chemise amidonnés, doigts couverts de bagues et débit de mètrellette : parfois surnommé le « Kaiser », le couturier allemand à l'allure de marquis rock n'roll était reconnaissable entre tous. À la fois narcissique et champion de l'autodérision, loquace et mystérieux, cet habile communicant ne craignait jamais la controverse aimait jouer avec ce qu'il appelait lui-même son image de « marionnette ». Quand il avait perdu 42 kilos en 2000, il affirmait que c'était pour être « un bon cintre » et entrer dans la garde-robe du styliste Hedi Slimane, alors chez Dior.

Derrière ce personnage à la dent souvent dure se cachait un homme intuitif, sachant mieux que personne capter l'air du temps. Comme en 2004 quand il avait dessiné une collection pour le géant suédois du prêt-à-porter H&M, une démarche ensuite imitée par de nombreux créateurs.

MYSTÉRIEUX SUR SA DATE DE NAISSANCE

Né à Hambourg, Karl Lagerfeld aimait entretenir le mystère sur sa date de naissance. Pour plusieurs titres de la presse allemande, s'appuyant sur des documents officiels, il avait vu le jour le 10 septembre 1933. Il affirmait quant à lui être né en 1935, indiquant que sa « mère avait changé la date », dans une interview à Paris-Match en 2013. Il vit une enfance aisée mais ennuyeuse au fin fond de la campagne dans l'Allemagne nazie, entre un père industriel globe-trotter, et une mère à forte personnalité, grande lectrice et peu maternelle, qui lui donne le goût de la mode. Il dessine des robes en rêvant de Paris, où il débarque à l'adolescence.

« UNE MENTALITÉ DE MERCIENAIRE »

En 1954, il gagne le concours organisé par le Secrétariat de la Laine, ex-aequo avec Yves Saint Laurent, avec qui il se lie d'amitié puis se brouille irrémédiablement. Le couturier Pierre Balmain l'engage : Lagerfeld restera trois ans dans cette maison avant de devenir directeur

artistique de Jean Patou. Au début des années 60, il entame une carrière de styliste indépendant, travaillant pour plusieurs maisons à la fois. « Je suis le premier qui s'est fait un nom avec un nom qui n'était pas le sien. Je dois avoir une mentalité de mercenaire », disait-il. De 1963 à 1984, il est aux manettes de la griffe parisienne Chloé. Depuis 1965, il était aussi le directeur artistique de la maison romaine Fendi, passée entre-temps dans le giron du groupe de luxe LVMH.

LA GRIFFE CHANEL

Mais pour le grand public, le nom de Lagerfeld reste indissociable de Chanel. Quand il entre en 1983 rue Cambon, la maison de couture est vieillissante. Avec lui, elle redevient jeune et désirables. Pendant plus de 30 ans, il réinvente la griffe à

chaque saison, jouant avec ses codes, à commencer par le fameux tailleur. Homme de son temps, il signe des défilés aux mises en scène surprenantes et spectaculaires, reconstituant un supermarché, une galerie d'art, une rue... qui font un tabac sur les réseaux sociaux. Le « Kaiser » avait aussi le talent de faire émerger des mannequins stars : la Française Inès de la Fresnaye, qui signe un contrat d'exclusivité avec Chanel en 1983, mais aussi l'Allemande Claudia Schiffer, la Britannique Cara Delevingne ou encore Lily-Rose Depp.

Sa propre griffe, lancée en 1984, connaît des fortunes diverses. Redevenue florissante depuis quelques années, elle commercialise gadgets et accessoires à son effigie : il est devenu un logo.

Tristesse d'apprendre le décès de Karl Lagerfeld, grand monsieur de la mode, esprit lumineux et cultivé, esthète du XVIIIe siècle.

Editeur :
n.v. Mass Transit Media
Galerie Ravenstein 4
1000 Bruxelles
metro@metrotim.be

Central desk :
Tél. (02) 227 93 43
Info publicité :
advertise@metrotim.be

Advertising (pub et jobs) :
Tél. (02) 227 93 44
advertise@metrotim.be

Metro's content room:
Matthias Adriaensen (news director NL),
Maité Hamouchi (news director FR),
Pierre Jacobs, Thomas Wallermacq,
Marie Bruyaix, Camille Goreet,
Aaron Verbrugge, Laura Sengler,
Janne Vandevende, Xavier Vuylsteke de Laps,
Silke Vandenbroeck, Camille Van Puymbroeck

Lay-out :
Alessandra Di Palma, Laura Taelman,
Afrodite Trevlopoulos (Art Director)
Content director : Stefan Van Reeth

Production : Tél. (02) 227 93 87
Distribution : Tél. (02) 227 93 85
distri@metrotim.be

Marketing : Tél. (02) 227 93 79
metromarketing@metrotim.be

 Le contenu marqué de ce logo ne relève pas de la responsabilité de la rédaction.

Metro a été créé en collaboration avec Belga, AP, AFP Relaxnews. Les droits des photos appartiennent à Belga, AP et AFP sauf indications explicites

E. r. : M. Raaffels, Galerie Ravenstein 4,
1000 Bruxelles

Tirage Metro : 230.000 ex
Emportez Metro à votre travail ou à la maison, mais ne l'abandonnez surtout pas sur la voie publique.

www.metrotim.be

cim
2017

Fondation de la
Fédération Internationale
des Journalistes
2017



«Je suis une sorte de nymphomane de la mode qui n'atteint jamais l'orgasme»

«Personne n'a envie de voir des femmes rondes sur les podiums (...) Ce sont les grosses bonnes femmes assises avec leur paquet de chips devant la télévision qui disent que les mannequins minces sont hideux»

Un amour de la culture

PARIS Si la mode restait sa passion principale, Karl Lagerfeld était également un amateur de littérature et de photographie. En octobre 2015, il exposait encore ses clichés à la pinacothèque parisienne.

Boulimique de travail («je n'ai jamais pensé à la retraite», disait-il en février), enchaînant les collections, Karl Lagerfeld avait aussi la passion de la photographie. C'est lui qui signait les campagnes Chanel. Les livres occupaient également une place prépondérante dans sa vie : il possédait entre 250.000 et 350.000 ouvrages, selon des estimations parues dans la presse, répartis dans ses différentes demeures. Lui que sa mère forçait à apprendre chaque jour une page de dictionnaire était un amoureux de la littérature du 18^e notamment et du début du 20^e. Ces deux passions se retrouvent en 1999 lorsqu'il fonde sa propre maison d'édition et librairie «7L» qui édite des ouvrages sur l'architecture, la photo ou des auteurs qu'il aime. Amateur d'art, il avait vendu aux enchères en



AFP / F. David

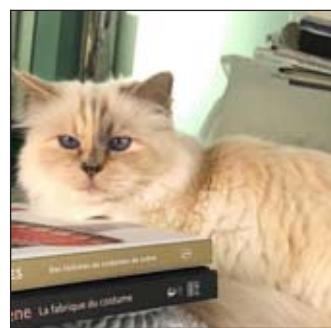
2000 et 2003 deux de ses collections du 18^e siècle (3,54 M €) et d'art décoratif (1,1 M €).

LA BEAUTÉ DE JACQUES DE BASCHER

Côté vie privée, un homme tient une place particulière dans le cœur du couturier : Jacques de Bascher, un dandy à la beauté redoutable, dont Saint Laurent tombe lui aussi amoureux. Sa mort — il est emporté par le sida en 1989 — jette une ombre dans la vie de

Lagerfeld, qui restait très pudique sur ce sujet. Sur sa propre mort, il avait aussi, comme sur les autres sujets, une idée bien arrêtée. Questionné par le magazine Numéro s'il voulait des obsèques à la Madeleine comme Johnny Hallyday : « Quelle horreur ! Il n'y aura pas d'enterrement. Plutôt mourir ». « Je veux juste disparaître comme les animaux de la forêt vierge », avait-il dit sur France 3. ■

Choupette, la chatte riche héritière



ChoupetteandIarry • S'abonner

choupetteandIarry Happy #fathersDay Daddy @karlalagerfeld. Thank you for bringing me into the (fashion) world. ☺️ Chargez d'autres commentaires... mellojulie144 I love a man who loves his cat. @karlalagerfeld ☺️ natulyaplatonova ☺️ changeante_bao ☺️ iamsimonealka Megacute ☺️ hasidness sooo sweet! betheusandanerson @cadenceinthecountry briancatventurescat Great Photo :) venezianimilano Beautiful ☺️ marci.mars79 ☺️ Connexion pour ajouter mes commentaires. 7 802 J'aime 28 mars 2017

Connectez-vous pour ajouter mes commentaires.



Le célèbre créateur de mode Karl Lagerfeld laisse son animal de compagnie devenu star orphelin. Interrogé sur le plateau de l'émission « Le Divan » de Marc-Olivier Fogiel le 24 février 2015, le couturier avait expliqué que la chatte « a sa propre petite fortune, c'est une héritière. S'il m'arrive quelque chose, la personne qui s'occupera d'elle ne sera

pas dans la misère. Les pubs qu'elle a faites, l'argent je ne le prends pas, c'est mis exprès pour elle. Choupette est une fille riche. »

Récemment, Karl Lagerfeld avait aussi confirmé qu'il avait bien désigné Choupette comme héritière officielle. Égérie de nombreuses campagnes publicitaires, l'animal est à la tête d'un compte Insta-

gram de plus de 100.000 abonnés. Il aurait même « gagné » 3 millions € rien qu'en 2014. Charlotte, adoptée en 2011, est devenue la muse du créateur de mode. « Elle est le centre de mon monde. C'est une sorte de Greta Garbo. Elle a quelque chose d'inoubliable, dans sa façon de se mouvoir. Elle inspire par son élégance et son attitude », disait-il. ■

Virginie Viard, son bras droit, va lui succéder

PARIS Virginie Viard, directrice du studio de création mode de Chanel et bras droit de Karl Lagerfeld va lui succéder à la création des collections, a annoncé la maison Chanel. « C'est à Virginie Viard, directrice du studio de création mode de Chanel et la plus proche collaboratrice de Karl Lagerfeld depuis plus de 30 ans qu'Alain Wertheimer (copropriétaire de Chanel) a confié le soin d'assurer la création des collections pour continuer de faire vivre l'héritage de Gabrielle Chanel et de Karl Lagerfeld », précise la maison Chanel. Karl Lagerfeld présentait Virginie Viard comme son « bras droit et bras gauche à la fois ». C'est elle qui a salué le public le 22 jan-



AFP / B. Guay

VIVRE
C'EST BÂTIR.



23/02 > 03/03
BRUSSELS EXPO
BATIBOUW.COM

BON DE RÉDUCTION
VALABLE POUR 1 PERSONNE

-5€

Uniquement valable à l'achat d'un ticket d'entrée
de 12,50 € à la caisse.

Apportez ce bon à la caisse et profitez de 5 € de réduction. Valable pour une personne du samedi 23 février au dimanche 3 mars 2019. Non cumulable avec d'autres réductions ou actions.

Immovlan.be

LE SOIR

SUDPRESSE

StepStone

Le vais
Renover

VIVA Crédit

Ticket
EcoCheque edenred